

Kod przedmiotu: 20

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Dziennikarstwo internetowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Online journalism
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jelenie Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa internetowego i profilem dziennikarza internetowego.
C2	wykształcenie i rozwijanie u studentów umiejętności porządkowania i hierarchizowania treści w hipertekście
C3	uwrażliwienie studenta na potrzeby współczesnego „tubylca sieciowego” i patologie forów internetowych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
-----	---	---	--

WIEDZA			
W1	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania, a także dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	K_W04	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Absolwent potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	K_U07	P6S_UU
U2	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę w celu przygotowywania różnych form przekazu i skutecznego dotarcia do grup otoczenia	K_U01	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	K_K02	P6S_KO
K2	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	K_K04	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne, pokaz, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia warsztatów:

Ocenie podlega przygotowany projekt indywidualny działań z zakresu dziennikarstwa internetowego.

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów :

1) **oceny efektu końcowego (wytworu)**, a w szczególności:

- zawartość merytoryczna, treść
- zgodność z tematem projektu,
- oryginalność,
- kompozycja,
- stopień wykorzystania materiałów źródłowych,
- estetyka i staranność,
- trafność dowodów i badań – **25 pkt**

2) **ocena samej prezentacji, w tym:**

- a) poprawność językowa,
- b) słownictwo specjalistyczne,
- c) technika prezentacji,
- d) stopień zainteresowania odbiorców
- e) poprawność udzielanych wyjaśnień **25 pkt.**

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb – 46 – 50 pkt

Ocena db+ - 41 – 45 pkt

Ocena db - 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt

Ocena dst – 26 – 29 pkt

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika pracy dziennikarza internetowego – źródła informacji. 2. Dziennikarstwo obywatelskie w internecie. 3. Hipertekst stowarzyszony z multimediami jako narzędzie komunikowania o rzeczywistości. 4. Internetowe gatunki dziennikarskie. Internetowe newsy, internetowa publicystyka. Praca nad tekstem. 5. Multimedialne sposoby wzbogacania informacji. 6. Interaktywność strony internetowej – korzyści i problemy. 7. Czy każdy może być dziennikarzem? Fanpage jako medium. 8. Etyka zawodu dziennikarza internetowego. 9. Wyszukiwanie informacji w internecie. 10. Zasady, weryfikacja tekstów znalezionych w sieci. Praca nad tekstem. 11. Podsumowanie
-----------	---

3. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt indywidualny
W1	X
U1	X
U2	X
K1	X
K2	X

4. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nizioł A., Skworz A. (red.), 2010, Biblia dziennikarstwa, Społeczny Instytut Wydawniczy, Warszawa. 2. Olszański P., 2006, Dziennikarstwo internetowe, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, Warszawa.
-----------------------	---

	3. Pisarek W., 2002, Nowa retoryka dziennikarska, Wyd. Universitas, Kraków.
Literatura uzupełniająca	1. Bauer Z., Chudziński E., 2008, Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków. 2. Manovich L., 2006, Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.

5. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	25
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS